

Die Verantwortung der Führungsperson: Einführung in Führungs- /Unternehmensethik

Warum die Themen Führungs- /Unternehmensethik?

In den letzten Jahren und im Rahmen der Globalisierung, häufen sich Vorfälle, die darauf schliessen lassen, dass sowohl Führungs- als auch Unternehmensethik beim wirtschaftlichen Handeln keine Rolle mehr spielen. Es sieht so aus als habe der „ehrbare Kaufmann“ ausgedient und als würden Ethik und Moral auf dem Altar des wirtschaftlichen Erfolges geopfert.

Aber es gehört zum wirtschaftlichen Handeln und zum entsprechenden Erfolg, dass die Rahmenbedingungen, die Normen und Werte, die auch in einer globalen Gesellschaft gelten bei der Gewinnerzielung beachtet werden. Werden die Kunden über die Beschaffenheit der Waren oder Dienstleistungen getäuscht und/oder werden bei der Leistungserbringung die Regeln des fairen Miteinanders nicht eingehalten, so handelt es sich letztlich nicht um einen wirtschaftlichen Erfolg, sondern um einen Scheinerfolg, der später zu hohen Bilanzrückstellungen führen kann. Beispiele hierfür gibt es genug.

Es wird Zeit für die Erkenntnis, dass wirtschaftlicher Erfolg letztendlich darin besteht, das Unternehmen überlebensfähig zu machen. Dazu gehört es auch die Anliegen aller Anspruchsgruppen ernst zu nehmen und die Produkte und Leistungserstellung so zu gestalten, dass nachhaltiger Erfolg entsteht. Somit bleibt die Überlebensfähigkeit erhalten.

Der angebotene Workshop will aufzeigen, wie Führungspersonen eine Unternehmenskultur schaffen können, die ethisches Führungshandeln zur Grundlage des wirtschaftlichen Handelns macht, um so einen nachhaltigen Erfolg zu erzielen und die Überlebensfähigkeit des Unternehmens sicherzustellen.

Was ist Führungs- / Unternehmensethik?

Die Führungs- und Unternehmensethik soll die Frage beantworten, wie Akteure im wirtschaftlichen Zusammenhang miteinander umgehen sollten. Weil der Mensch immer in erster Linie Mensch bleibt und somit dem Normen und Werten der Gesellschaft verpflichtet, auch wenn er in die Rolle eines Wirtschaftsakteurs schlüpft, muss sich an diesen Grundsätzen auch beim wirtschaftliche Handeln messen lassen.

Ziel muss es sein, die Urteils- und Entscheidungsfähigkeit der Handelnden in Bezug auf Ethik und Moral zu stärken. Dabei geht es in erster Linie um eine kritische Urteilsfähigkeit und Distanz, die aber nur durch entsprechende Informationen erreicht werden kann. Diese beruhen auf der kritischen Analyse der publizierten Unternehmenswerte und dem aktuellen Handeln seiner Repräsentanten.

Was heißt Ethik?

Ethik hat Moral (Sitte) und Moralität (Sittlichkeit) zu ihrem Gegenstand. Ihre Fragen unterscheiden sich von denen der Moral dadurch, dass sie sich nicht unmittelbar auf singuläre Handlungen bezieht, also auf das, was hier und jetzt in einem bestimmten Einzelfall zu tun ist, sondern moralisches Handeln wird auf einer Metaebene grundsätzlich thematisiert.

Dabei wird nach dem Moralprinzip oder nach einem Kriterium gefragt, wann eine Handlung als moralisch gelten kann oder Bedingungen untersucht, unter welchen moralische Normen und Werte allgemein verbindlich sind.

Führungsethik soll Führungspersonen heranbilden mit eigenem Gestaltungswillen, die aber bei unternehmerischen Entscheidungen, oft Mehrzielentscheidungen, ethische Belange nicht vernachlässigen und ihrer Menschenführung ethische Führungsgrundsätze zu Grunde legen.

Den Mitarbeitern sollte **Unternehmensethik** eine kritische Identifikation mit dem Unternehmen erleichtern und durch das Vorbild der Führungspersonen ermöglichen ihrem täglichen Handeln ebenfalls ethische Grundsätze zu Grunde legen.

Wen wollen wir ansprechen?

Mit diesem Workshop wollen wir Führungskräfte der oberen und mittleren Ebene von Unternehmen ansprechen, die für die strategische Ausrichtung des Unternehmens und für die Strategieumsetzung des Unternehmens verantwortlich sind.

Im Rahmen des Workshops werden die wesentlichen soziologischen, philosophischen und psychologischen Hintergründe zu ethischem Verhalten innerhalb und außerhalb von Unternehmen dargelegt.

Ziel des Workshops

Bei diesem Workshop wollen wir der Frage nachgehen wie ethisches Führungshandeln zustande kommt und wie es möglich ist im Unternehmensumfeld ethisch/moralisch zu Handeln.

Workshopdauer/- zeitplan

Der Workshop ist so konzipiert, dass er sich über **eineinhalb** Tage erstreckt. Inhouse-Workshops können frei gewählt werden und finden nach Absprache statt.

1. Tag	09:00	17:00
2. Tag	09:00	12:00
Mittagessen	12:00	13:00
Kaffeepausen	10:30-11:00	15:30-16:00

Workshopablauf:

Folgende Themen werden in dem eineinhalbtägigen Workshop behandelt

Einführung in die Thematik: Warum wird in der heutigen Zeit der Ruf nach Unternehmensethik immer lauter und warum ist Unternehmensethik nötig und möglich?

Ethik, Sitte und Moral: Definition der philosophischen Grundlagen


Grundlagen der Unternehmensethik: Institutionen und Organisationen als Hüter von Werten und Normen

Unternehmensethik: Definition der Grundlagen und Fallbeispiele

Konzepte zur Unternehmensethik: Wertemanagement, Corporate Governance, Compliance, Whistleblowing, Realisierung von Unternehmensethik

Grundlagen der Führungsethik: Leader oder Manager, Führung und Macht, Macht und Ethik, Kommunikationsgemeinschaft und Sprachspiel
Grundsätze ethischer Führung

Die wesentlichen Themen werden zunächst vorgetragen und dann anhand eines durchgängigen Fallbeispiels vertieft.

Referent	Studien/Tätigkeiten
<p>Peter Barfknecht, MA</p> 	<p>Dipl. Betriebswirt (FH)</p> <p>Studium Philosophie, Soziologie, Psychologie, Master of Organizational Psychology (MA)</p> <p>Organisationspsychologe seit 2005</p> <p>beratender Betriebswirt seit 1980</p> <p>Führungspositionen in der Werkzeugmaschinenindustrie 1975 – 1980</p>
<p>Senior Partner barfknecht consulting Business-Coach</p>	<p>Führungstraining und Führungscoaching Workshops zur Managementethik Change Management</p>
<p>Lehrauftrag an der Hochschule AB seit 2009</p>	<p>Unternehmensethik Organisationspsychologie soziale Kompetenz Forschung: Management und Macht</p>
<p>Veröffentlichung</p>	<p>Change Management bei der IT-Umstellung</p>

Unser Angebot

First-Class-Workshops: Einführung in Führungs-/Unternehmensethik

Als Tagungsort wurde eine Lokation ausgewählt, wo sich Arbeit und Entspannung harmonische miteinander verbinden. Ein Ort der ganz und gar dem Reflektieren gewidmet ist.

Nur 50 Minuten von Frankfurts Innenstadt und 40 Minuten vom Frankfurter Flughafen entfernt, ist [Schloss Löwenstein](#) sowohl für nationale als auch für internationale Teilnehmer optimal erreichbar. Umgeben von fränkischen Weinbergen und inmitten eines 16 Hektar großen Parks strahlt das Schloss eine friedliche und inspirierende Atmosphäre aus. Gleichzeitig tragen die Anzahl sowie die moderne Ausstattung der Tagungsräume zu einer erfolgreichen Durchführung des **First-Class-Workshops** bei.

Rémy de la Fosse, einer der Versailler Architekten, schuf 1725 mit Schloss Löwenstein das einzige im französischen Stil erbaute Schloss in der Region. Die Weinbautradition reicht bereits 400 Jahre zurück und die Familie zu Löwenstein zählt einige der besten Weinlagen Deutschlands zu ihrem Besitz. Da ist es nicht verwunderlich, dass das Thema des Schlosses der Wein ist und jedes der Zimmer nach einer Rebsorte benannt wurde.

Der nach englischem Vorbild gestaltete Park ermöglicht es sportliche Aktivitäten, wie zum Beispiel Jogging, Bogenschießen, Mountainbiking, und vieles mehr, auszuüben. Warum nicht auch einen „Diskussionsspaziergang“ zu Zweit oder zu Dritt zum Austausch über neu erworbenes Wissen unternehmen.

Im Frankenhaus eröffnet sich ein Ort der Entspannung mit Sauna, Hamam, Hydro-Massageliegen und Fitnessgeräten. Hier können Sie nach dem Workshop abschalten, sich fit und gesund halten oder einfach noch einmal die Ergebnisse des Workshops Revue passieren lassen.

Preis pro Person: € 955,00 + MWSt; Teilnehmer max. 10 Personen pro Workshop

In dem Preis für den **First-Class-Workshop** sind die Kosten für die Durchführung, die Übernachtungskosten, die Speisen und Getränke sowie die Nutzung der Freizeitgestaltungsmöglichkeiten bis Freitag 12:00h enthalten.

Workshops nach Ihren Wünschen:

Diese Workshops werden von dem Unternehmen direkt organisiert, dies gilt sowohl für die Räumlichkeiten, für die Technik als auch für eventuelle Übernachtungen der teilnehmenden Mitarbeiter.

Gerne übernehmen wir auch hier die Organisation für einen **First-Class-Workshops** in einer anderen Lokalität mit entsprechenden Events für die Teilnehmer.

Preis auf Anfrage.